

Lidl Italia seleziona CAPI AREA



Vieni a trovarci il **13 Maggio 2014** dalle ore **9:00** presso l'**Aula D4**
(Lotto D, Cittadella Universitaria) per avere l'opportunità di iniziare il processo di selezione
per la figura del **Capo Area**

Chi siamo?

Lidl è una realtà multinazionale operante nell'ambito della grande distribuzione appartenente al Gruppo Schwarz, fondato nel 1973.

Presente da 21 anni in Italia, Lidl Italia può contare su oltre 560 punti vendita con più di 9.400 collaboratori.

Chi cerchiamo?

La costante crescita dell'azienda fa sì che Lidl sia un datore di lavoro che offre la concreta possibilità di candidarsi a numerose opportunità. Le vendite rappresentano, senza dubbio, il punto nevralgico dell'azienda all'interno del quale opera il Capo **Area**, un Retail Manager, che gestisce dai 4 ai 6 punti vendita ed un organico che può arrivare fino a 70 persone. Nello specifico il nostro Manager è responsabile della **gestione economica e commerciale** dei punti vendita, **supervisiona la corretta applicazione delle direttive aziendali** e delle norme di sicurezza ed igiene negli ambienti di lavoro, **coordina le attività del personale** dipendente, dirige il processo di selezione e pianifica interventi formativi ad hoc per i propri collaboratori. Risponde funzionalmente ad un Coordinatore Regionale Vendite.

Programma

9:30 Presentazione aziendale

10:30 Saluto dei Dirigenti

10:45 Roleplay di un caso aziendale

11:15 Pausa

11:30 Colloqui individuali
(circa 10' per candidato)

L'incontro è indirizzato ai laureati/laureandi di Ingegneria e Giurisprudenza/Economia. Il numero massimo di partecipanti è di 40 studenti.



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria

