

bando
di concorso
edizione
2010

//

**young
design
awards**

www.youngdesignawards.it

//

//

Disposizioni generali

L'azienda LD, rappresentata legalmente dall'amministratore unico Vincenzo Lamberti, indice per l'anno 2010 la seconda edizione di Young Design Awards, concorso di idee per giovani architetti e designer under 35. Il Concorso prevede l'ideazione e la proposta di linee di arredo per format destinati a locali commerciali adibiti alla vendita di capi d'abbigliamento e accessori: proposte che utilizzino l'acciaio inox quale materiale principale (ma non esclusivo) di realizzazione. Il tema della modularità delle proposte espositive diviene fondamentale per la linea d'arredo in oggetto, essendo questa destinata alla realizzazione di locali in franchising di diversa metratura e potenzialmente presenti anche fuori dal territorio nazionale.

Art. 1 obiettivi dell'iniziativa

Lo scopo del concorso è quello di:

- stimolare i giovani nella ricerca di soluzioni innovative per l'arredo in acciaio inox;
- ricercare nuove possibilità di integrazione dell'acciaio inox con altri materiali;
- creare nuove opportunità di collaborazione tra giovani e imprese;
- trasformare in business le idee dei giovani più talentuosi.

Art.2. oggetto del concorso

Il tema su cui si richiede di proporre delle soluzioni progettuali riguarda la creazione di una linea di arredo per un ambiente professionale destinato al commercio di abbigliamento, scarpe ed accessori.

Il candidato dovrà lavorare all'ideazione di un format per moduli espositivi replicabili e modulari, tali da poter essere adattati alle varie metrature di locali affiliati in un ipotetico franchising, potenzialmente sviluppato anche oltre i confini nazionali. Partendo dalla scelta di una tipologia di negozio adibito alla vendita di una o più categorie di prodotto, il candidato dovrà risolvere almeno tre problematiche espositive e di servizio tra le 13 elencate, proponendo soluzioni creative ed innovative, utilizzando l'acciaio inox come materiale principale (ma non necessariamente esclusivo) e considerando le potenzialità di lavorazione dello stesso dichiarate dall'azienda all'art.5. Il candidato potrà aggiungere facoltativamente ulteriori elementi d'arredo ritenuti utili al completamento della proposta.

- banco cassa
- banco di servizio
- esposizione abiti
- esposizione maglie
- esposizione camicie
- esposizione pantaloni
- esposizione intimo
- esposizione scarpe
- esposizione occhiali
- esposizione cinture
- esposizione cravatte
- esposizione accessori
- esposizione borse

Ogni proposta, riguardante una linea di arredo con almeno tre soluzioni espositive correlate, equivarrà ad un singolo progetto presentato a concorso. Pertanto, verrà considerato "progetto completo" una linea d'arredo comprendente almeno 3 elementi obbligatori, scelti tra quelli presenti in elenco; a questi possono essere aggiunti fino a tre ulteriori elementi facoltativi.

Comma 1: il materiale per la realizzazione del progetto

Il materiale da utilizzare per la realizzazione dei diversi elementi presentati nel progetto, deve essere l'acciaio inox in una percentuale minima del 50%, la restante parte può prevedere l'integrazione di ulteriori materiali.

//

Art.3. numero di progetti e caratteristiche per la valutazione

Ogni concorrente, o gruppo, potrà partecipare con un massimo di tre progetti completi, contenenti ognuno una linea di arredo con almeno tre soluzioni espositive correlate (come indicato nell'**art.2**). Ogni progetto sarà valutato in base alle seguenti caratteristiche:

- originalità e innovazione progettuale;
- riproducibilità in serie utilizzando le tecnologie disponibili in azienda (vedi **art.5**);
- completezza della soluzione (informazioni tecniche e numero di elementi proposti);
- modularità e replicabilità del modulo in locali con superfici di diverse metrature.

Sarà inoltre valutata con particolare attenzione la qualità della rappresentazione grafica.

Art.4. presentazione degli elaborati di progetto

La presentazione degli elaborati avviene completamente online, tramite il sito web ufficiale del concorso, accedendo ad un'area riservata appositamente strutturata. Il concorrente, o il capogruppo, dovrà registrarsi all'area riservata e compilare correttamente tutti i campi relativi a:

- adesione al bando;
- dichiarazione di paternità dell'elaborato (vedi **art.6**);
- dichiarazione dei componenti con relative generalità, ed elezione del capogruppo.

Al concorrente (o capogruppo) che avrà compilato correttamente la scheda di registrazione, verrà assegnato un codice identificativo che verrà utilizzato per identificare tutti i documenti grafici e tecnici relativi al progetto caricato che dovranno essere denominati come indicato in **art.4** comma 1.

La conferma di registrazione del candidato (o capogruppo), avviene via e-mail, all'indirizzo indicato in fase di registrazione. A questo punto il candidato potrà accedere alla fase successiva e, quindi, al caricamento dei progetti.

Per ogni progetto è richiesta la compilazione di:

- una relazione descrittiva di max 1.500 battute (spazi inclusi) che illustri le caratteristiche principali della linea d'arredo presentata e dei singoli elementi progettati. Nella relazione deve essere chiaramente indicata la tipologia di negozio proposta e le categorie merceologiche previste in esposizione (riportando esplicitamente i tre punti obbligatori scelti dall'elenco riportato nell'**art.2**). Per ogni progetto è richiesto il caricamento obbligatorio dei seguenti materiali grafici (esempio in "appendice al bando"):
- rendering con visualizzazione globale dell'ambientazione contenente tutte le soluzioni d'arredo proposte (**b.2362px, h.1131px, qualità immagine al 100%, 72dpi**);
- rendering con visualizzazione del dettaglio della soluzione d'arredo obbligatoria n°1 (vista frontale, laterale, dall'alto, prospettiva). Le 4 prospettive su fondo bianco devono essere impaginate in un'unica jpg (**b.2362px, h.2362px, qualità immagine al 100%, 72dpi**).
- rendering con visualizzazione del dettaglio della soluzione d'arredo obbligatoria n°2 (vista frontale, laterale, dall'alto, prospettiva). Le 4 prospettive su fondo bianco devono essere impaginate in un'unica jpg (**b.2362px, h.2362px, qualità immagine al 100%, 72dpi**);
- rendering con visualizzazione del dettaglio della soluzione d'arredo obbligatoria n°3 (vista frontale, laterale, dall'alto, prospettiva). Le 4 prospettive su fondo bianco devono essere impaginate in un'unica jpg (**b.2362px, h.2362px, qualità immagine al 100%, 72dpi**);
- rendering del dettaglio delle soluzioni d'arredo facoltative aggiuntive da 1 a 3 (vista frontale, laterale, dall'alto, prospettiva). Le 4 prospettive su fondo bianco devono essere impaginate in un'unica jpg (**b.2362px, h.2362px, qualità immagine al 100%, 72dpi**).

//

Per ogni singolo elemento proposto è, inoltre, richiesto il caricamento di una scheda tecnica quotata (**A3, orientamento orizzontale**) da caricare nell'apposita area upload in **formato pdf**.

Comma 1: denominazione delle tavole

L'ambientazione globale deve essere nominata con: codice progetto + "amb" (es.: «00000amb.jpg»)

Le tavole di progetto dei singoli elementi devono essere nominate con:

codice progetto + "ele" + numero progressivo (es. «00000ele1.jpg» - «00000ele2.jpg» - etc.);

Le schede tecniche quotate devono essere nominate con:

codice progetto + "tec" + numero progressivo (es. «00000tec1.jpg» - «00000tec2.jpg» - etc.)

Il codice viene generato dal sistema ed inviato via e-mail al registrante. Questo deve essere utilizzato nella denominazione di tutti i materiali del progetto, in quanto unico riferimento di identificazione.

Comma 2: elementi aggiuntivi facoltativi

Posto che gli elementi per ogni progetto sono tre obbligatori da scegliere nell'elenco presentato (vedi **art.2**), è possibile aggiungere fino a tre elementi facoltativi (selezionabili tra quelli in elenco o proposti di propria iniziativa).

Per ogni elemento facoltativo aggiunto è necessario caricare lo stesso materiale grafico e tecnico previsto per gli elementi obbligatori.

Comma 3: numero di progetti

Ogni concorrente (o gruppo) può presentare fino a tre progetti completi.

Comma 4: data di consegna dei progetti

Ciascun progetto dovrà essere caricato on-line entro la data di chiusura del bando (**15 ottobre 2010**).

La data di consegna può subire variazioni e proroghe che verranno opportunamente comunicate tramite i canali ufficiali del concorso.

Comma 5: presentazione materiale in forma anonima

La presentazione degli elaborati grafici e tecnici di progetto caricati in upload dovrà avvenire in forma anonima. Dovrà essere omessa, pena l'esclusione, qualsiasi indicazione che possa svelare il nome dei concorrenti. L'appartenenza dei progetti sarà rilevata dal codice, indicato dal partecipante esclusivamente nella denominazione dei files.

Art.5. tecnologie di lavorazione da utilizzare

Oltre alle attrezzature standard (quali sega a nastro, trapano a colonna, punzonatrice), l'azienda dispone di:

- cesoia, per taglio lamiere fino ad uno spessore di 6mm;
- pressopiegatrice, per piega lamiere fino ad uno spessore di 6mm;
- impianto di taglio ad acqua (waterjet), lettura file dwg, taglio di qualsiasi tipo di materiale con spessori fino a 200 mm con precisione decimale. Piano di lavoro mm 3500x1900;
- saldatrice con sistema TIG, per saldatura acciaio inox con sistema TIG (con questo sistema è possibile fondere perfettamente due elementi senza sbavature né segni visibili);
- curvatrice e calandra, per curvatura (anche a spirale) di tubolari, a sezione tonda e quadra, e lamiere;
- satinatrice e lucidatrice, per satinare e lucidare a specchio tubolari, piastre e lamiere;
- tornio e fresa, per tornire e fresare qualsiasi elemento a sezione tonda o quadra.

Art.6. paternità del progetto

Il progetto proposto deve presentare i caratteri di novità e originalità. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il Soggetto banditore dagli oneri per le difese in giudizio.

Art.7. tempi e modalità di caricamento dei progetti

Il caricamento dei materiali relativi al singolo progetto, gestita completamente on-line, può avvenire anche in un momento successivo alla registrazione dell'utente.

Fino alla conferma definitiva, accedendo all'area riservata, l'utente avrà la possibilità di eliminare o modificare il materiale caricato.

Per caricare un ulteriore progetto, il candidato dovrà generare un nuovo codice da associare ai files.

Il progetti dovranno essere caricati entro la data di chiusura del bando (**15 ottobre 2010**).

Art.8. requisiti e modalità di partecipazione

L'iscrizione al concorso è gratuita.

Il concorso è riservato a studenti e laureati (laurea breve o specialistica o lauree equivalenti) delle Facoltà di Architettura, Facoltà di Ingegneria, Facoltà di Design, Accademie di Belle Arti nel rispetto dell'art.9, che non abbiano compiuto più di 35 anni alla data di chiusura del bando (**15 ottobre 2010**).

Comma 1: **partecipazione individuale e in gruppi**

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Ogni gruppo, all'atto della consegna degli elaborati, dovrà designare un suo componente quale responsabile a rappresentarlo nei rapporti con i soggetti banditori. Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità degli elaborati presentati.

Ciascun soggetto non può far parte contemporaneamente di più gruppi, pena l'esclusione del soggetto e di tutti i gruppi cui ha partecipato. Ciascun membro del gruppo non deve aver superato i 35 anni di età alla data di consegna degli elaborati, pena l'esclusione dell'intero gruppo.

Comma 2: **numero di progetti**

Ogni partecipante potrà presentare al massimo tre soluzioni complete.

Art.9. condizioni di esclusione e incompatibilità

Sono esclusi dal concorso coloro che non consegneranno la documentazione e gli elaborati di progetto richiesti nei modi e nei tempi previsti dal bando.

Inoltre, non possono partecipare al concorso:

- i membri della giuria;
- coloro che non siano in possesso dei requisiti di partecipazione specificati all'**art.8**;
- coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando.

//

Art.10. composizione e lavori della commissione

La commissione è composta da:

- Un Preside Facoltà di Architettura o suo delegato.
- Un Architetto.
- Un Designer.
- Il Presidente dell'ordine degli Architetti PPC della provincia di Salerno o suo delegato.
- Un rappresentante dell'azienda promotrice del concorso.

Le decisioni della commissione verranno prese a maggioranza e saranno inappellabili. Il verbale con il resoconto dei lavori della commissione e con il giudizio sui progetti sarà steso e firmato dai commissari alla conclusione dei lavori. La giuria valuterà i lavori in due distinte sessioni.

Comma 1: sessioni di valutazione della giuria

Nella prima sessione la giuria selezionerà **50 lavori**. Questi verranno inseriti, con i riferimenti dell'autore o del gruppo di autori, in un book pubblicato dall'azienda promotrice.

Gli autori dei primi 50 lavori selezionati saranno opportunamente avvisati dalla segreteria organizzativa e concorreranno alla vincita del premio finale, decisa dalla giuria nella seconda sessione di valutazione.

Comma 2: comunicazione dei risultati finali

I primi tre classificati saranno dichiarati solo in fase di premiazione, in occasione dell'esposizione in mostra dei lavori dei primi 50 classificati. La data di premiazione verrà pubblicata sul sito ufficiale del concorso e sarà comunicata mediante newsletter a tutti i candidati e gli iscritti.

Art.11. premi e menzioni

Il montepremi complessivo previsto è di **3.000,00 euro**. La commissione giudicatrice avrà la possibilità di segnalare ulteriori **3 progetti**. Le segnalazioni non danno diritto ad un compenso in denaro. Il vincitore del primo premio avrà inoltre la possibilità di vedere concretizzata la propria idea progettuale (integralmente o parzialmente) in un prototipo realizzato dall'azienda promotrice, che resterà di proprietà dell'azienda stessa, per finalità espositive.

Art.12. consegna dei premi in denaro

L'importo del premio verrà liquidato, a conclusione dell'espletamento dei lavori della commissione, in occasione della cerimonia di premiazione, su presentazione di un documento attestante la propria identità o, qualora l'interessato fosse impossibilitato a prendere parte alla cerimonia, su presentazione di delega e copia firmata del documento di identità del vincitore o rappresentante del gruppo vincitore.

Art.13. rilascio di trofei ed attestati di partecipazione

Il rilascio di trofei ed attestati avverrà in occasione della cerimonia di premiazione, su presentazione di un documento attestante la propria identità o, qualora l'interessato fosse impossibilitato a prendere parte alla cerimonia, su presentazione di delega e copia firmata del documento di identità del vincitore o rappresentante del gruppo vincitore.

Art.14. diritti di utilizzo del materiale pervenuto

La proprietà intellettuale degli elaborati è dei loro rispettivi autori. Tutti i progetti verranno pubblicati sul sito ufficiale del concorso youngdesignawards.it. L'organizzazione si riserva il diritto di pubblicare i materiali pervenuti al concorso sia su proprie pubblicazioni, sia all'interno di iniziative editoriali e web specificamente legate al concorso, si riserva, altresì, il diritto di esporre al pubblico i progetti ricevuti.

Art.15. calendario del concorso

- data di pubblicazione del bando: **15 maggio 2010.**
- termine per la consegna degli elaborati ore **12.00** del **15 ottobre 2010.**
- comunicazione esito della prima selezione della giura: **15 novembre 2010.**
- mostra e premiazione: entro il **15 dicembre 2010 in data da stabilire.**

Art. 16. promozione dei risultati

L'organizzazione del Concorso, rappresentata dall'agenzia di comunicazione MTN Internet Company di Cava de' Tirreni (Salerno), si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. L'organizzazione si riserva il diritto di utilizzare le immagini e i testi descrittivi delle opere concorrenti in pubblicazioni e materiale promozionale senza corre-sponsione alcuna agli autori, ma con il solo obbligo della citazione dell'autore o degli autori.

Art.17. segreteria organizzativa

La segreteria organizzativa del concorso è istituita presso l'agenzia di comunicazione integrata MTN Internet Company s.r.l., Corso Mazzini 22, 84013, Cava de' Tirreni, Salerno, Italia.

Il bando del concorso è pubblicato alla pagina web: **www.youngdesignawards.it**

Tutte le richieste di maggiori informazioni e/o precisazioni in merito al presente concorso dovranno essere effettuate esclusivamente per e-mail e indirizzate a: **info@youngdesignawards.it**

Art. 18. legge competente

Il Concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana e per ogni controversia che dovesse sorgere sullo svolgimento del Concorso, sarà competente il Tribunale di Salerno.

I dati personali forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse al concorso, saranno trattati dall'Ente banditore conformemente alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 e saranno comunicati a terzi solo per motivi inerenti al concorso stesso.

Partecipando al concorso, gli autori dei progetti dichiarano di accettare tutti i punti presentati nel bando.

segreteria organizzativa
young design awards

mtn internet company srl
c.so mazzini_22
84013_cava de'tirreni_sa
tel_fax 089 31 22 124 (125)
info@youngdesignawards.it
www.youngdesignawards.it

bando
di concorso
edizione
2010

//

**young
design
awards**

guida alla
preparazione
del progetto da
caricare nel sito
web

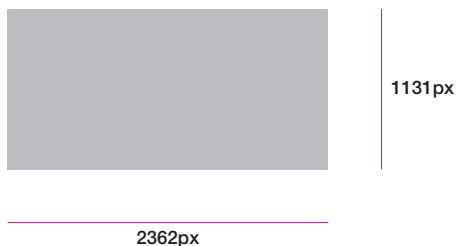
//

//

caricare l'ambientazione del tuo progetto



- l'ambientazione dovrà essere salvata a **72DPI** nel formato **.jpg** con **qualità dell'immagine 100%**
- misure dell'immagine: **2362px in larghezza per 1131px in altezza**
- l'ambientazione dovrà contenere tutti gli elementi d'arredo che compongono il progetto (min 3 | max 6)

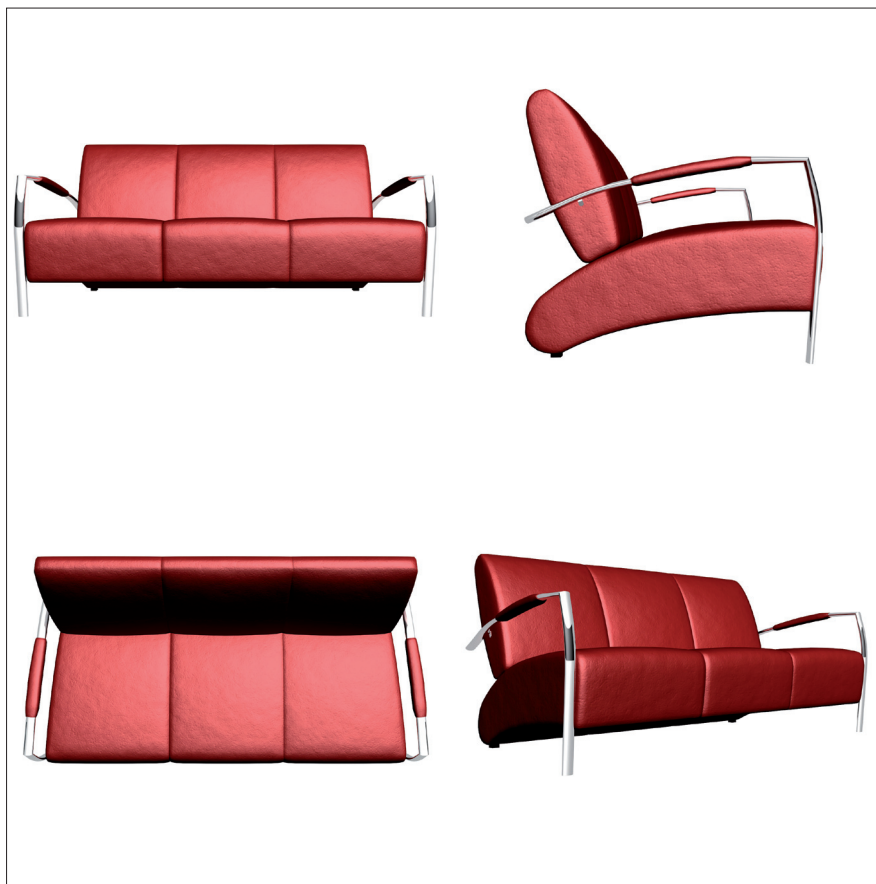


come nominare il file ambientazione

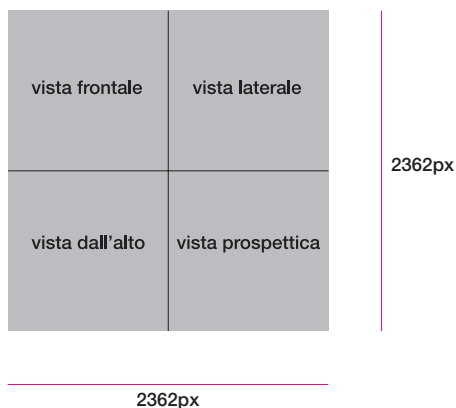
- il nome del file ambientazione contiene: **CODICE PROGETTO + AMB**
- esempio: **34568amb.jpg**

//

caricare il singolo elemento del tuo progetto



- l'elemento dovrà essere salvato a **72DPI** nel formato **.jpg** con **qualità dell'immagine 100%**
- misure complessive dell'immagine: **2362px in larghezza per 2362px in altezza**
- l'elemento dovrà essere proposto su di un **fondo bianco** in 4 diverse visualizzazioni:
vista frontale | vista laterale | vista dall'alto | vista prospettica



come nominare il file elemento

- il nome del file ambientazione contiene: **CODICE PROGETTO + ELE + NUM PROGRESSIVO**
- esempio: **34568ele1.jpg**

//

riepilogo

complessivamente ogni progetto sarà così costituito:

● **tavole obbligatorie**

ambientazione: 00000amb.jpg
elemento 1: 00000ele1.jpg + 00000tec1.pdf
elemento 2: 00000ele2.jpg + 00000tec2.pdf
elemento 3: 00000ele3.jpg + 00000tec3.pdf

● **tavole facoltative**

elemento 4: 00000ele4.jpg + 00000tec4.pdf
elemento 5: 00000ele5.jpg + 00000tec5.pdf
elemento 6: 00000ele6.jpg + 00000tec6.pdf

**segreteria organizzativa
young design awards**

mtn internet company srl
c.so mazzini_22
84013_cava de'tirreni_sa
tel_fax 089 31 22 124 (125)
info@youngdesignawards.it
www.youngdesignawards.it