



Laboratorio di Economia  
e Management delle Risorse Culturali  
Ambientali e Turistiche (CAT LAB)

9 APRILE  
2014  
ore 15.00

Aula Magna "A. Quistelli"  
Salita Melissari  
REGGIO CALABRIA



## IL MARCHIO, VALORE E TUTELE

### SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Pasquale CATANOSO - Rettore Università Mediterranea

### INTRODUCE E MODERA Maria Cristina ALATI

Prof. Attilio GORASSINI - Direttore Dip. Giurisprudenza ed Economia  
Università Mediterranea

### RELAZIONI

#### Nozione di tutela giuridica del marchio

Prof. Philip FABBIO - Ordinario Diritto Commerciale  
Dipartimento Giurisprudenza ed Economia Università Mediterranea

#### I valori economici dei brand culturali: dal Colosseo - Tod's all'acqua minerale San Benedetto per Israele, a Ragusa - Commissario Montalbano: esempi per Re-brand - Calabria

Prof. Michela MANTOVANI - Aggregato Economia industriale,  
Economia dei beni culturali  
Dipartimento Giurisprudenza ed Economia Università Mediterranea  
Coordinatore scientifico CAT LAB

#### Lo sponsor, il brand dei tesori culturali, il fisco

Prof. Ciro PAOLILLO - Università "La Sapienza"  
Prof. Francesco FORTE - Emerito Scienza delle Finanze  
Università "La Sapienza" - Responsabile scientifico CAT LAB

#### Viaggi, ricerca e brevetti, le fondamenta del "marchio" Olivetti

Prof. Enzo BENTIVOGLIO - Ordinario di Storia dell'Architettura  
Dipartimento PAU Università Mediterranea

#### Dal Product design allo Strategic design

Prof. Carmine QUISTELLI - Ricercatore in Disegno Industriale  
Dipartimento dArTe Università Mediterranea

#### Prodotti agroalimentari etici e percorsi enogastronomici: il caso della Calabria

Prof. Agata NICOLOSI - Associato Economia e politica agroalimentare  
Dipartimento Agraria Università Mediterranea

#### Il marchio collettivo ed i rapporti con l'amministrazione

Prof. Stefano SCOCA - Associato Diritto Amministrativo  
Università Dante Alighieri

### CONCLUSIONI E DISCUSSIONE

Presentazione di idee degli studenti del corso di Economia industriale anno 2013/14 per l'internazionalizzazione dei marchi calabresi leader - CAL- BRAND in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Bologna

[WWW.UNIRC.IT](http://WWW.UNIRC.IT)

Il Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia assegna 1CFU agli studenti frequentanti