

Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design

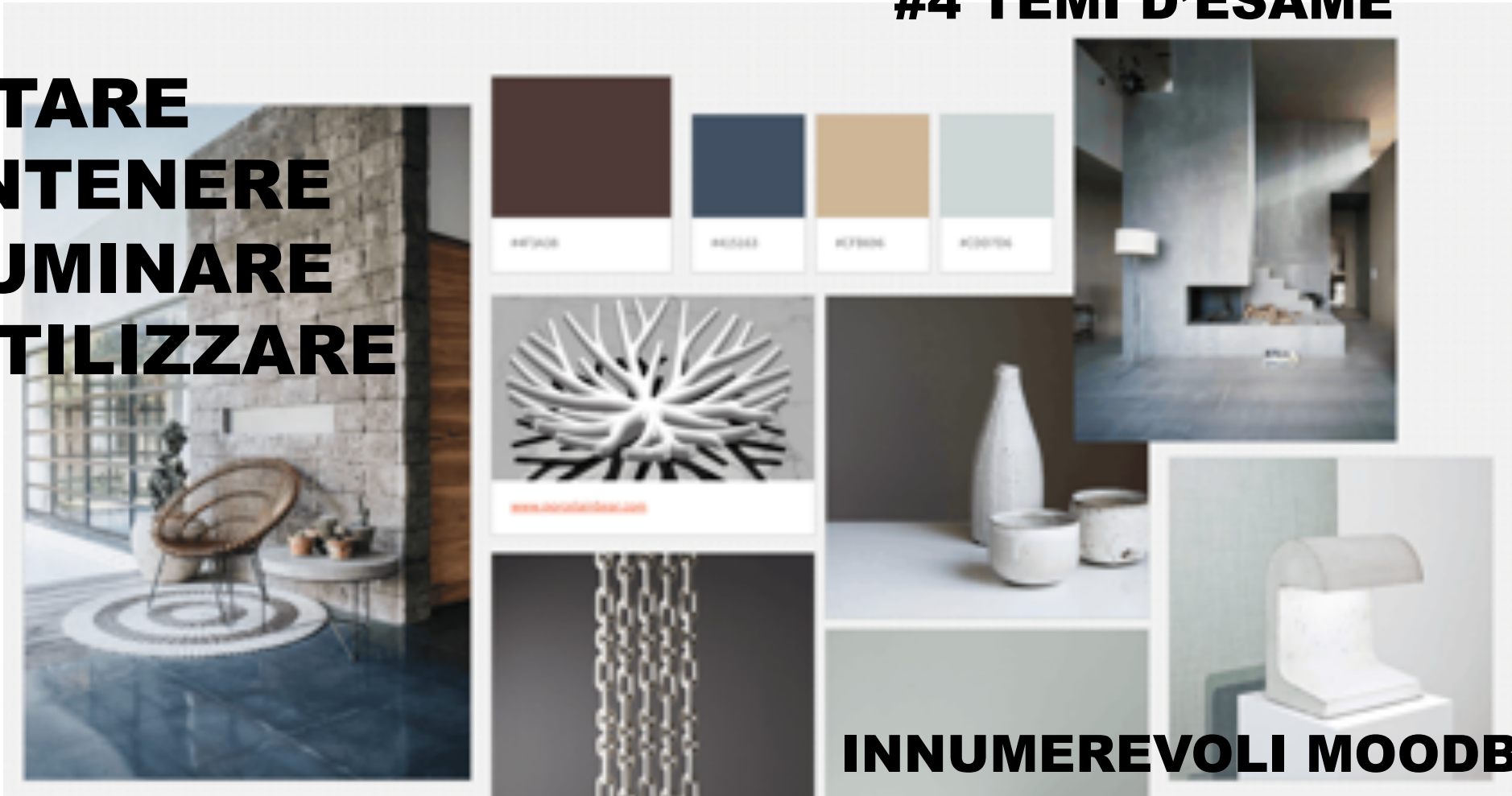


CORSO DI:
Concept Design
Prof. A. De Capua
Arch. M. Mamoli
5 marzo 2021

**Guida all'esercitazione
d'esame**

#4 TEMI D'ESAME

**ABITARE
CONTENERE
ILLUMINARE
RIUTILIZZARE**



**IN COSA
CONSISTE
L'ESAME?**

IN COSA CONSISTE L'ESAME?

Fase 0. Assegnazione

Ogni studente verrà assegnato a un tema sulla base dei moodboard presentati e revisionati.

IN COSA CONSISTE L'ESAME?

Fase 0. Assegnazione

Ogni studente verrà assegnato a un tema sulla base dei moodboard presentati e revisionati.

**PROFESSORE POSSO CAMBIARE TEMA?
POSSO FARE LA SOSTITUZIONE CON LA/IL COLLEGA?
POSSO FARE DUE TEMI? POSSO...**

IN COSA CONSISTE L'ESAME?

Fase 0. Assegnazione

Ogni studente verrà assegnato a un tema sulla base dei moodboard presentati e revisionati.

**PROFESSORE POSSO CAMBIARE TEMA?
POSSO FARE LA SOSTITUZIONE CON LA/IL COLLEGA?
POSSO FARE DUE TEMI? POSSO...**

NO!

IN COSA CONSISTE L'ESAME?

Fase 0. Assegnazione

Ogni studente verrà assegnato a un tema sulla base dei moodboard presentati e revisionati.

I temi d'esame sono trasversali, ma la vostra idea di progetto dovrà sviluppare un concept a partire da quello che vi è stato assegnato.

IN COSA CONSISTE L'ESAME?

Fase 0. Assegnazione

Ogni studente verrà assegnato a un tema sulla base dei moodboard presentati e revisionati.

Fase 1. Scelta

Sulla base dei moodboard lo studente proporrà una tipologia di prodotto da sviluppare secondo le modalità d'esame.

IN COSA CONSISTE L'ESAME?

MOODBOARD

Oggetto
Materiale
Target
Concept

PROGETTO

Disegni tecnici del prodotto:
geometria, dimensioni,
scelte materiche e suo
funzionamento.

PROTOTIPO / MODELLO

Prototipo in scala
funzionante/non funzionante;
Modello 3D; Stampa 3D;
Maquette; altro.

MOODBOARD

Oggetto

Materiale

Target

Concept

Famiglia di prodotti ricercati secondo
un **criterio comune.**

ESEMPI:

Sedute iconiche;

Sedute moderniste;

Upcycled chairs;

Chaiselong.



STILE | EPOCA | TIPOLOGIA | FUNZIONE SPECIFICA | PROCESSO PRODUTTIVO



MOODBOARD

Oggetto

Materiale

Target

Concept

Materiali ricercati secondo
un **criterio comune.**

ESEMPI:

Sedie/poltrone di plastica;

Plastica lucida/opaca;

Monoblocco;

Materiale plastico trasparente.



POTENZIALITÀ ESPRESSIVE DEL MATERIALE | FINITURE | COLORI | COMBINAZIONI



MOODBOARD

Oggetto

Materiale

Target

Concept

Materiali ricercati secondo
un **criterio comune.**

ESEMPI:

Sedie/poltrone di legno

Legno di cedro;

Legno laccato/smaltato;

Prodotti in legno con sedute imbottite.

POTENZIALITÀ ESPRESSIVE DEL MATERIALE | FINITURE | COLORI | COMBINAZIONI



MOODBOARD

Oggetto
Materiale
Target
Concept



STILI DI VITA | USI | COSTUMI

MOODBOARD

Oggetto
Materiale
Target
Concept



PROTOTIPO / MODELLO

Prototipo in scala
funzionante/non funzionante;
Modello 3D; Stampa 3D;
Maquette; altro.



PROTOTIPO / MODELLO

Prototipo in scala
funzionante/non funzionante;
Modello 3D; Stampa 3D;
Maquette; altro.



**COME SARÀ
VALUTATO
L'ESAME?**

COME SARÀ VALUTATO L'ESAME?

PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Criteri sul **PRODOTTO**

1. Sostenibilità
2. Novità relativa
3. Estetica & Forma

Criteri sull'**UTILIZZO**

4. Ergonomia
5. Utilità

Ad ogni criterio verrà assegnato un punteggio da 0 a 5 che contribuirà a totalizzare il voto finale

SOSTENIBILITÀ

ATTENZIONE ALL'IMPATTO
AMBIENTALE

CYCLE-LIFE ASSESSMENT

ATTENZIONE ALLE DIVERSE
FASI: MATERIALI SCELTI,
PRODUZIONE, USO,
SMALTIMENTO

NO AL GREEN WASHING!

CRITERI DI VALUTAZIONE

Oggetto

1. **Sostenibilità**
2. ~~Novità relativa~~
3. ~~Estetica & Forma~~

Target

4. ~~Ergonomia~~
5. ~~Utilità~~

NOVITÀ RELATIVA

RISPETTO A PRODOTTI DELLA
STESSA TIPOLOGIA, QUESTO
COSA OFFRE IN PIÙ?

IN COSA CONSISTE QUESTA
NOVITÀ, SE PRESENTE?

CRITERI DI VALUTAZIONE

Oggetto

- ~~1. Sostenibilità~~
- 2. Novità relativa**
- ~~3. Estetica & Forma~~

Target

- ~~4. Ergonomia~~
- ~~5. Utilità~~

ESTETICA & FORMA

MATERIALI

FORME, MISURE E ARMONIE

GAMMA CROMATICA

FINITURE

CRITERI DI VALUTAZIONE

Oggetto

1. ~~Sostenibilità~~
2. ~~Novità relativa~~
3. **Estetica & Forma**

Target

4. ~~Ergonomia~~
5. ~~Utilità~~

ERGONOMIA

IMPATTO DELL'USO DEL
PRODOTTO PROGETTATO
SULL'UTENTE

ATTENZIONE ALLE
ESIGENZE&ASPETTATIVE
DELL'UTENTE

FUNZIONALITÀ, COMUNICABILITÀ

CRITERI DI VALUTAZIONE

Oggetto

1. ~~Sostenibilità~~
2. ~~Novità relativa~~
3. ~~Estetica & Forma~~

Target

4. **Ergonomia**
5. ~~Utilità~~

UTILITÀ SPECIFICA

ASPETTI CHE RENDONO IL
PRODOTTO PROGETTATO
UTILE PER UNA SPECIFICA
CATEGORIA DI UTENZA

RILEVANZA PER UN TARGET
SPECIFICO

ATTENZIONE ALLE SPECIFICITÀ
DEL CONTESTO D'USO

CRITERI DI VALUTAZIONE

Oggetto

1. ~~Sostenibilità~~
2. ~~Novità relativa~~
3. ~~Estetica & Forma~~

Target

4. ~~Ergonomia~~
5. **Utilità specifica**

**DUBBI?
DOMANDE?
PERPLESSITÀ?**

~~POSSO CAMBIARE TEMA?~~ (QUESTO NO)

Fase 0. Assegnazione

Ogni studente verrà assegnato a un tema sulla base dei moodboard presentati e revisionati.

Fase 1. Scelta

Sulla base dei moodboard lo studente proporrà una tipologia di prodotto da sviluppare secondo le modalità d'esame.

Fase 2. Progettazione

Ogni studente svilupperà il prodotto proposto realizzandone un moodboard, un progetto e un prototipo / modello

GLI ELABORATI D'ESAME



#4 TAVOLE

FORMATO DIGITALE .PDF
A4 ORIZZONTALE

LAYOUT DI PROSSIMO
INVIO

POSSIBILE FORMATO DI
STAMPA DA COMUNICARE
IN SEGUITO

MOODBOARD

1. Moodboard di studio
(oggetto, materiali e target)
2. Moodboard di concept del
prodotto

PROGETTO

3. Disegni tecnici del
prodotto

PROTOTIPO / MODELLO

4. Immagini, fotografie,
render realistici del
prodotto + il prototipo reale.