



CORSO DI:
Concept Design
Prof. A. De Capua
Prof. M. Mamoli
18 febbraio 2022

TOURISM INFO POINT 4.0

CULTURAL HOTSPOT

(aggiornata)

a cura di
Lidia Errante, PhD



**ALLESTIMENTO
COMUNICAZIONE
PROGETTO
GRAFICA
DESIGN**

OBIETTIVI

1. Progetto dell'**allestimento fisico e multimediale** dell'info point turistico di scala territoriale.
2. Progetto grafico di branding territoriale: **comunicazione + gadget.**

**Comuni e borghi
Servizi
Itinerari
Siti di interesse
Aree naturalistiche
Storie ed esperienze**

DOVE?

I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.

- Valle d'Agrò
- Valle del Savoca
- Valle del Dinarini
- Valle del Nisi

DOVE?

I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.

- | | | |
|------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. Sant'Alessio Siculo | 7. Savoca | 14. Nizza di Sicilia |
| 2. Forza d'Agrò | 8. Santa Teresa di Riva | 15. Alì |
| 3. Roccafiorita | 9. Furci Siculo | 16. Alì Terme |
| 4. Limina | 10. Roccalumera | 17. Itala |
| 5. Antillo | 11. Pagliara | 18. Scaletta Zanclea |
| 6. Casalvecchio Siculo | 12. Mandanici | |
| | 13. Fiumedinisi | |



VALLATE D'AGRÒ E DEL SAVOIA

Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 Aerovision
Riproduzione in mappa: IGI/PO/0001





VALLATE DEL SAVOIA E DEL DINARINI

Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 Arcangelo
Sviluppato in mappa 10/10/2011





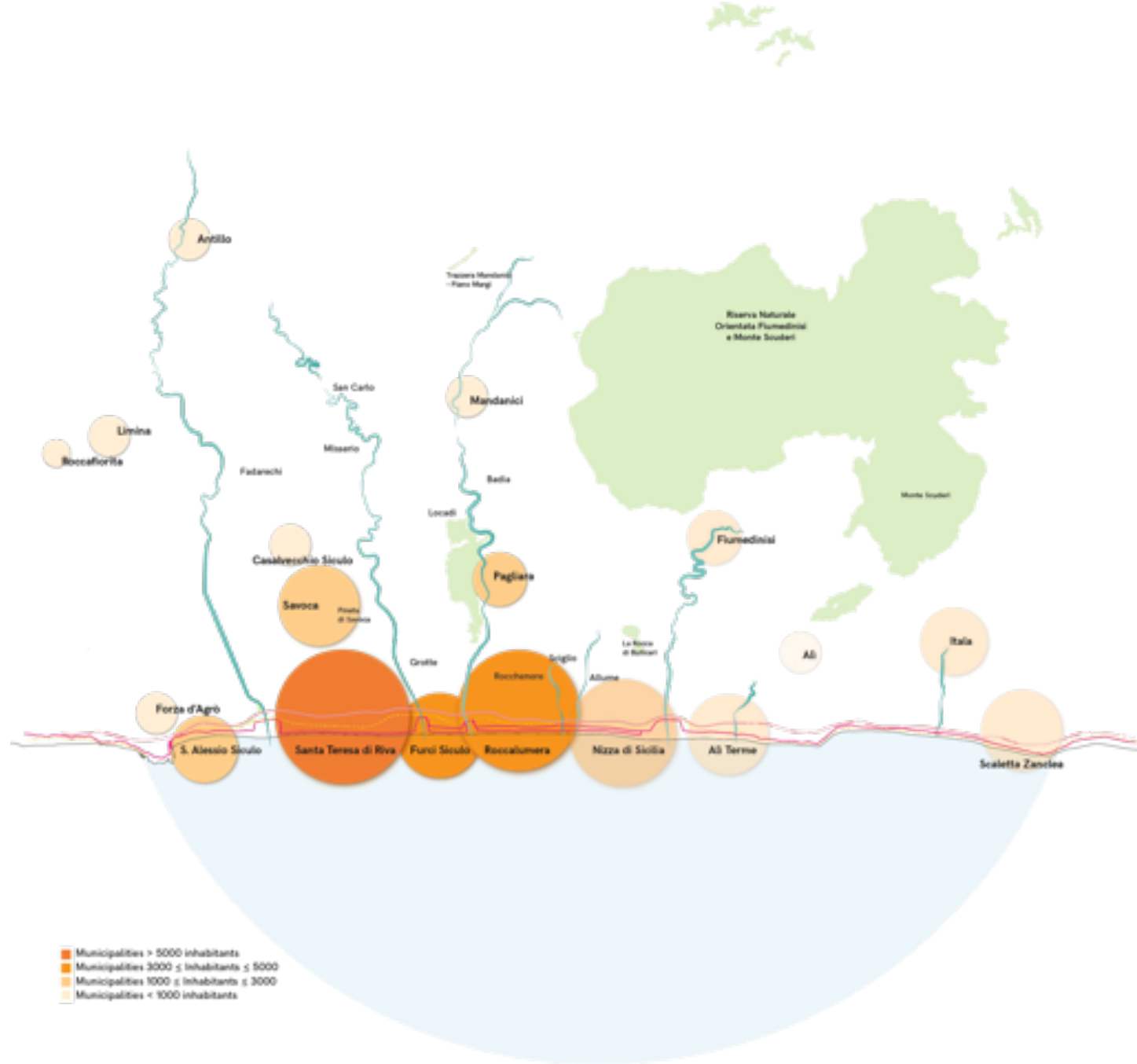
VALLATA DEL NISI

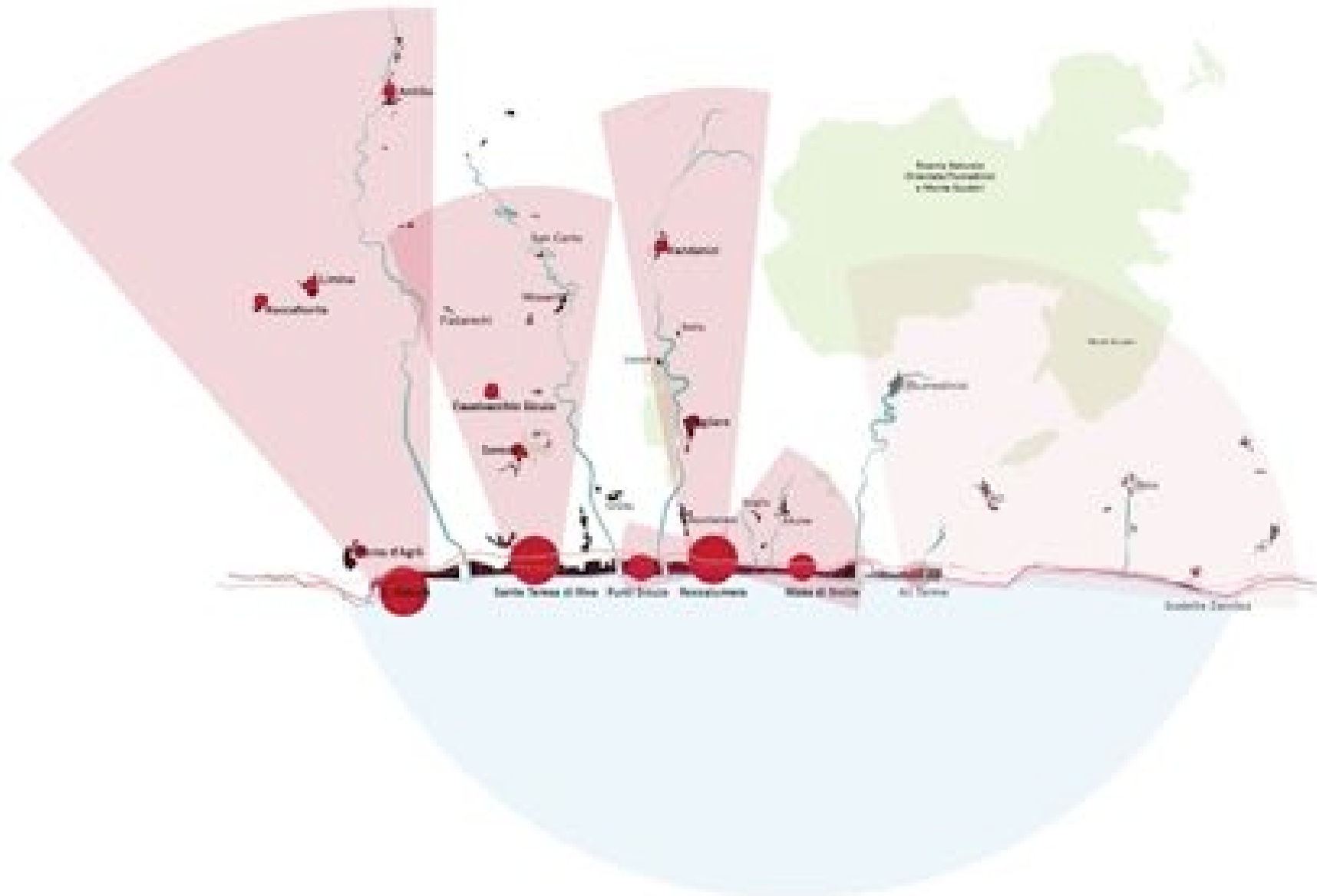
Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 GeoEye
Sintesi con immagini © 2011 Google

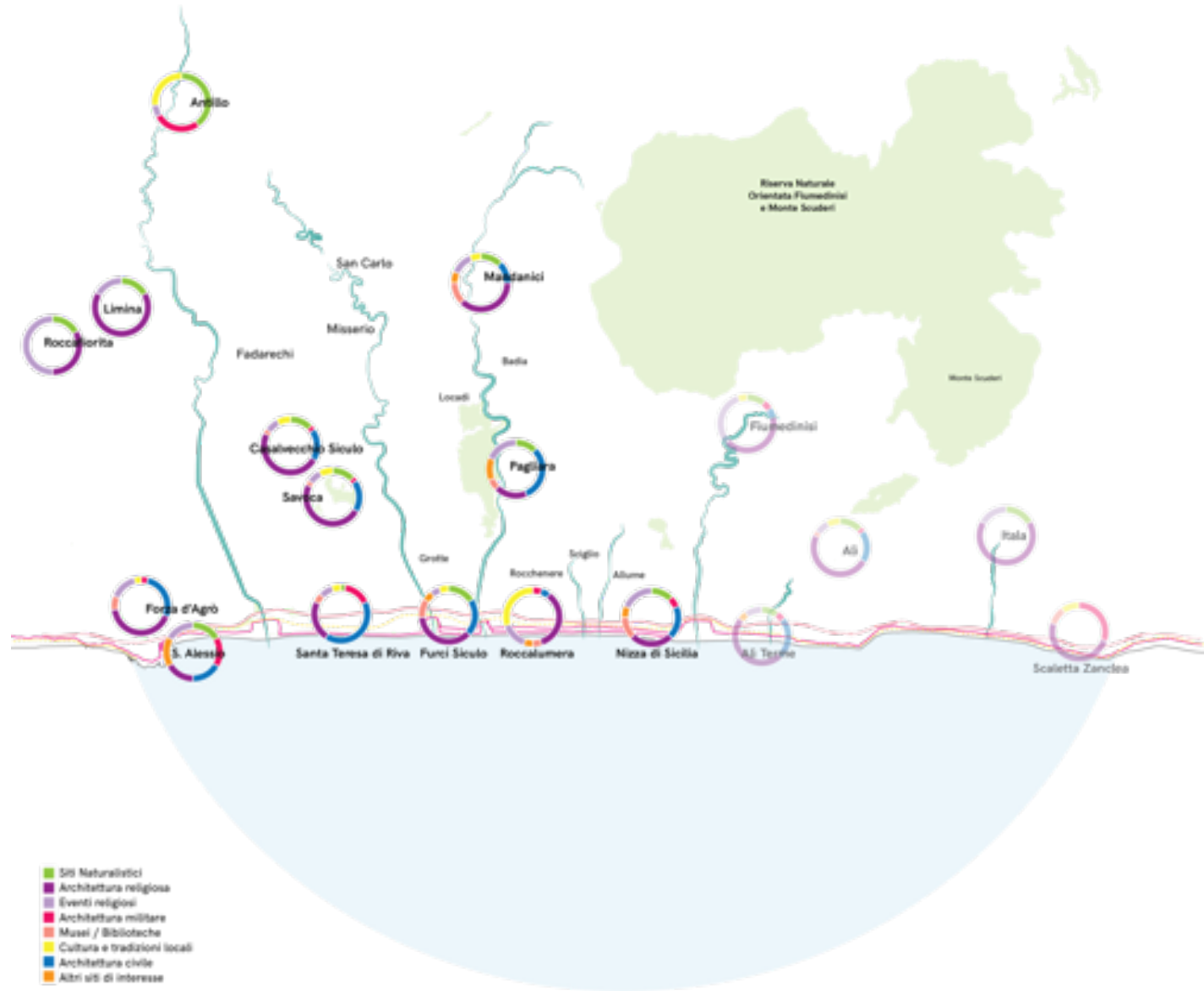


COSA COMUNICHIAMO?

Un ricco patrimonio culturale e naturale, materiale e immateriale, folkloristico ed enogastronomico, montano e balneare, storico e contemporaneo, locale e globale.







COSA COMUNICHIAMO?

SERVIZI

ESPERIENZE

ATTIVITÀ

OPPORTUNITÀ

ITINERARI

COME LO COMUNICHIAMO?

(in quattro tavole **A2**)

ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO (2)

sul modello del Concept Store

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

GADGET / MERCHANDISING

1. ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO

(o concept store turistico)

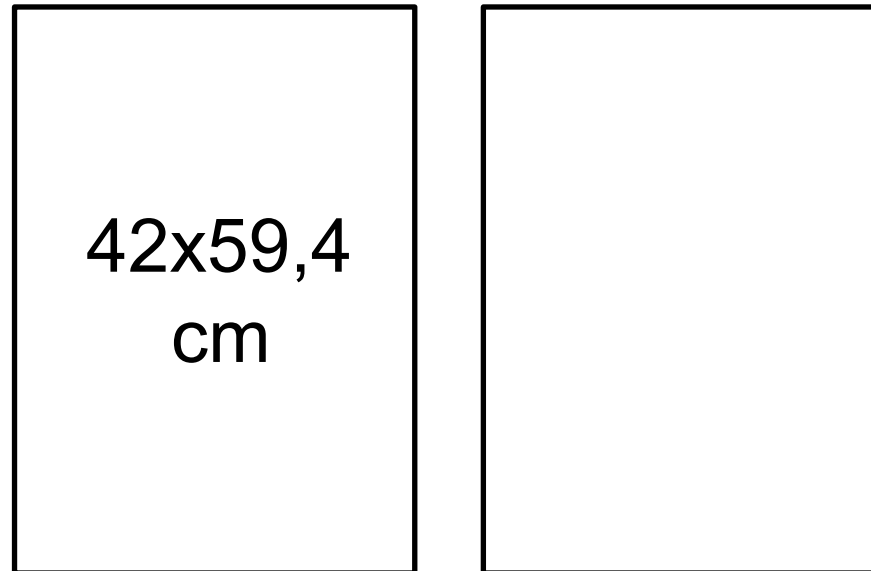
Ogni gruppo sceglierà di raccontare una delle quattro vallate e i rispettivi comuni ricadenti.

Il tema del concept e la chiave narrativa di progetto dovranno ispirarsi a uno o più elementi del patrimonio naturale o culturale della vallata scelta.

Dovranno essere specificati materiali, tecnologie costruttive e digitali, colori e modalità di comunicazione previsti dal progetto.

1. ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO (o concept store turistico)

#2 TAVOLE A2 VERTICALI



#2 TAVOLE A2 VERTICALI

42x59,4cm

TAVOLA POSTER

Concept di progetto

Chiave narrativa

Elementi del
patrimonio culturale
e naturale

Strategie di
comunicazione

Render

TAVOLA TECNICA

Configurazione
spaziale

Elaborati di progetto

- pianta
- prospetti
- sezioni
- dettagli

Tecnologie adottate

Materiali scelti







*Indicazioni di massima per la
Pianificazione Strategica di Sistema
per lo Sviluppo delle Valli Joniche
dei Peloritani*



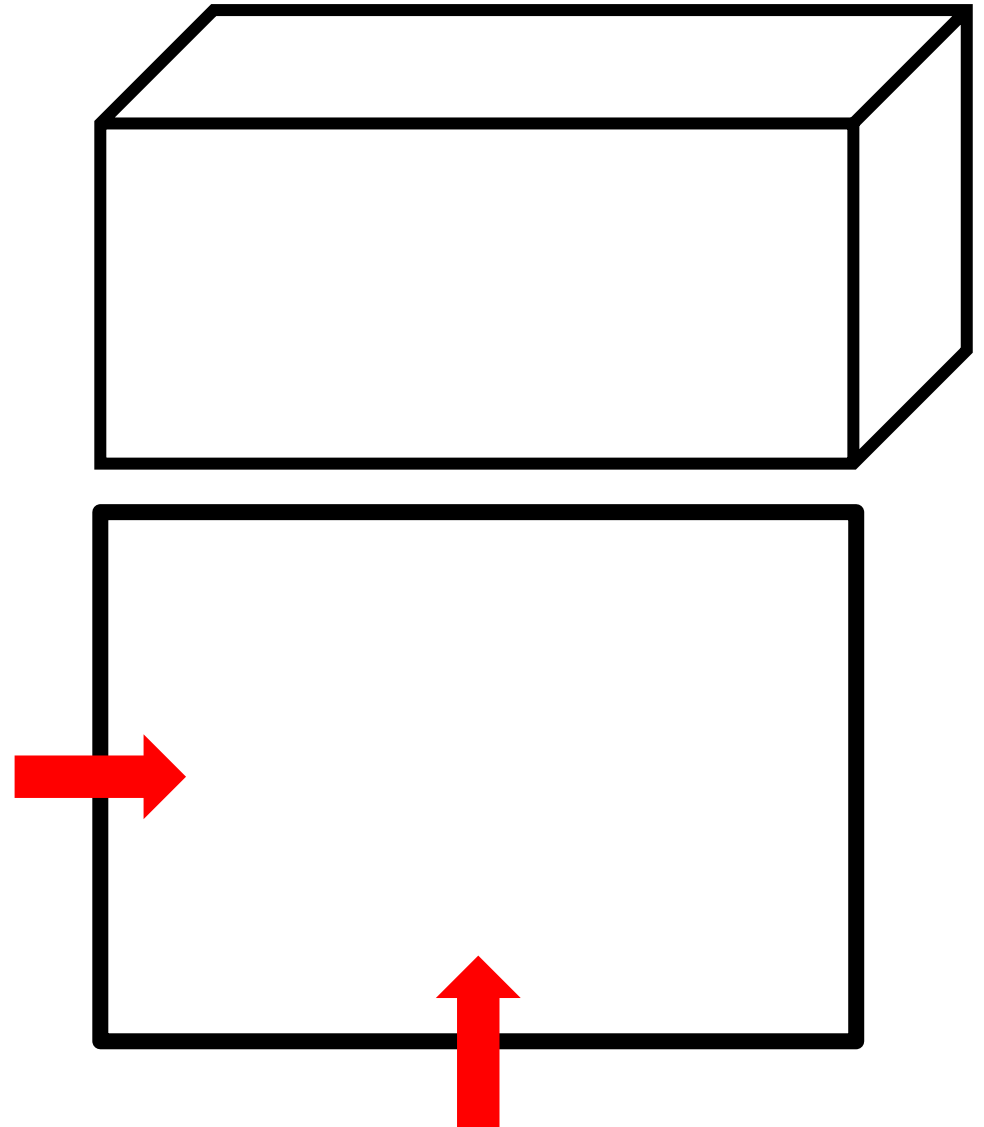
Luglio 2021

ESIGENZE DI PROGETTO

- 1. ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO IDEALE DI DIMENSIONI 7x10x4m**
- 2. CONFIGURAZIONE SPAZIALE PER ISOLE DI DIFFERENTI DIMENSIONI PER CONFERIRE COMPLESSITÀ E VARIETÀ ALL'ALLESTIMENTO
(fino a 3 varianti dimensionali)**
- 3. MATERIALI E TECNOLOGIE (COSTRUTTIVE E DIGITALI) ADATTI O ADATTABILI AD ALLESTIMENTI INDOOR E OUTDOOR**

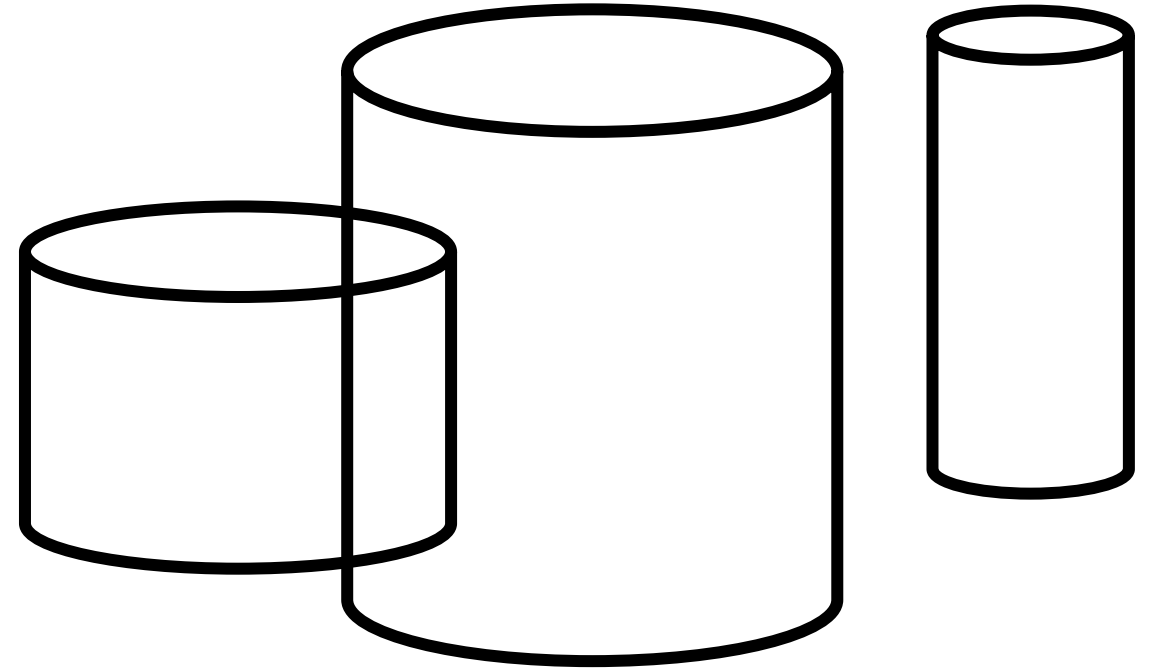
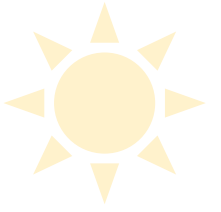
ESIGENZE DI PROGETTO

- 1. ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO IDEALE DI DIMENSIONI 7x10x4m**
2. CONFIGURAZIONE SPAZIALE PER ISOLE DI DIFFERENTI DIMENSIONI PER CONFERIRE COMPLESSITÀ E VARIETÀ ALL'ALLESTIMENTO
(fino a 3 varianti dimensionali)
3. MATERIALI E TECNOLOGIE (COSTRUTTIVE E DIGITALI) ADATTI O ADATTABILI AD ALLESTIMENTI INDOOR E OUTDOOR



ESIGENZE DI PROGETTO

1. ALLESTIMENTO DI UNO SPAZIO IDEALE DI DIMENSIONI 7x10x3m
2. CONFIGURAZIONE SPAZIALE PER ISOLE DI DIFFERENTI DIMENSIONI PER CONFERIRE COMPLESSITÀ E VARIETÀ ALL'ALLESTIMENTO (fino a 3 varianti dimensionali)
3. MATERIALI E TECNOLOGIE (COSTRUTTIVE E DIGITALI) ADATTI O ADATTABILI AD ALLESTIMENTI INDOOR E OUTDOOR







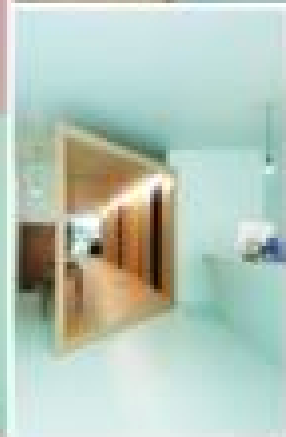
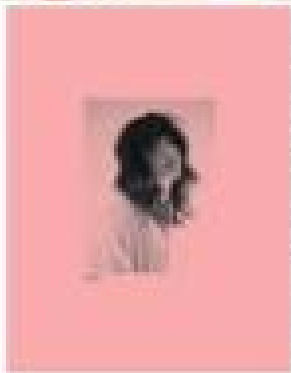
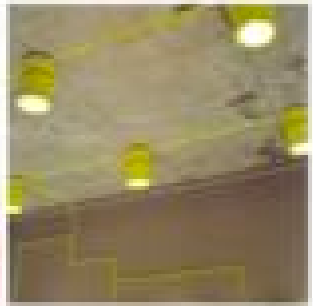


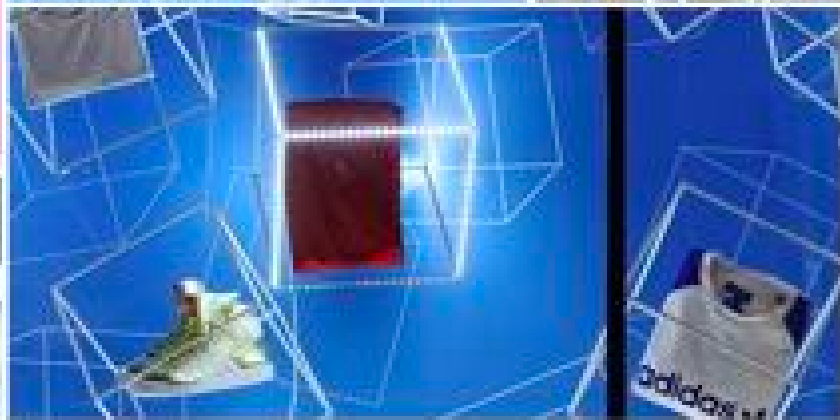
GabrieleRagetti.com



ESERCITAZIONE

- 1. MOODBOARD CONCETTUALE DELLA CHIAVE
NARRATIVA IN RELAZIONE ALLA VALLATA SCELTA**
- 2. CONCEPT PROGETTUALE DELL'ALLESTIMENTO**











1000 x TikTok Experimental Lab 10000

New York City, NY

