



RESTARTAPP[®]
IDEE CHE MUOVONO MONTAGNE

PIANO DIDATTICO



Fondazione Edoardo Garrone



ReStartApp

PIANO DIDATTICO

COS'È RESTARTAPP

ReStartApp è un incubatore temporaneo di impresa per il rilancio dell'economia appenninica. Un campus residenziale della durata di tre mesi insediato presso una località appenninica italiana che ospiterà fino a 15 idee di impresa in ambito agricolo, artigianale, dell'allevamento, turistico, ambientale. ReStartApp è un'iniziativa promossa dalla Fondazione Edoardo Garrone nell'ambito del Progetto Appennino®.

A CHI È RIVOLTO

ReStartApp è rivolto a giovani (under 35) provenienti dal territorio italiano (preferibilmente ligure e piemontese) in possesso di un'idea originale e innovativa di impresa o di una start up da insediare sul territorio appenninico e operante nell'ambito agricolo/agroalimentare, dell'allevamento, del trattamento del legname, della caccia di selezione o turismo venatorio, della tutela e valorizzazione dell'ambiente, del turismo e della valorizzazione territoriale e culturale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il piano didattico di ReStartApp è stato studiato affinché i partecipanti possano, al termine del Campus, avviare una propria impresa sul territorio appenninico.

Per tale motivo ReStartApp si pone l'obiettivo di favorire l'apprendimento e la conoscenza:

- delle teorie e delle tecniche di avvio e gestione di un'impresa e di business planning
- dei principali concetti di gestione di un'impresa rurale e montana
- delle tecniche di gestione dei processi produttivi rurali e di montagna
- delle tendenze macro e micro economiche dei settori produttivi rurali e di montagna
- delle teorie e degli strumenti di marketing tradizionale e digitale
- delle tecniche e degli strumenti per l'ottenimento di finanziamenti, contributi e agevolazioni finanziarie all'avvio e alla gestione dell'impresa
- di esperienze virtuose e di successo in ambito imprenditoriale e territoriale
- della vita e del lavoro rurale e di montagna



Fondazione Edoardo Garrone

MODULI FORMATIVI

Per raggiungere gli obiettivi formativi di cui sopra, il piano didattico si compone di dodici moduli (uno per ciascuna settimana) che si susseguono secondo un ordine preciso: partendo da un approccio “macro” e generale, i moduli (e i relativi argomenti trattati) diventano progressivamente più specifici e focalizzati sulla praticità e l’operatività, passando così da un approccio inizialmente teorico ad uno sempre più pratico. A intervallare questo iter sono previsti due moduli (settima e dodicesima settimana) di carattere prevalentemente motivazionale e di ispirazione.

I moduli caratterizzano gli argomenti trattati all’interno di ciascuna settimana: va detto che, come si vedrà di seguito, il piano didattico prevede 4 aree formative (Laboratorio, Didattica, Tirocinio e Esperienza). Ciascun modulo prevede al suo interno la compresenza di tutte o buona parte delle aree formative, così da garantire un approccio disciplinare sinergico e polivalente composto da docenza, coworking, learn by doing e testimonianze.

APPROCCIO DIDATTICO

Il Piano didattico di ReStartApp prevede quattro diverse modalità (o aree) formative:

- ▶ **LAB** - Laboratorio di Creazione di impresa (business coaching);
- ▶ **DID** - Didattica e formazione (mentorship e docenza);
- ▶ **TIR** - Tirocinio (learn by doing), ovvero affiancamento alle realtà produttive locali.
- ▶ **ESP** - Esperienza e testimonianza di imprese / startup esistenti e di mentors del settore

Le aree formative sono fortemente interconnesse e per questo sono state pianificate congiuntamente.

1. LAB – Laboratorio di Creazione di impresa (o business coaching)

L’area formativa dedicata alla creazione di impresa prevede un’azione mirata di business coaching finalizzata allo sviluppo delle idee imprenditoriali dal punto di vista tecnico, economico, amministrativo, legale, ecc.

La finalità del Laboratorio è la definizione di un modello di business adeguato a ciascuna idea di impresa: si utilizzeranno pertanto i più innovativi strumenti di business coaching (dal Canvas Model ai più recenti ed aggiornati StartUp Tools) coinvolgendo professionisti e consulenti provenienti da

diversi ambiti specifici: consulenti di impresa, commercialisti, giuristi e, appunto, business coach e mentor d’impresa.



Fondazione Edoardo Garrone

L'attività sarà coordinata dal business coach (Enrico Ferrero) che manterrà relazioni costanti con tutti i professionisti coinvolti (e con gli esperti e i docenti delle altre aree formative) e sarà periodicamente in aula ad affiancare i partecipanti in sessioni di lezione e di coworking.

Obiettivo del Laboratorio è la valutazione preliminare della fattibilità e della sostenibilità economica di ciascuna idea di impresa nonché la pianificazione/programmazione di un business plan pluriennale.

Nel corso dei tre mesi di ReStartApp si prevedono oltre 120 ore di attività di business coaching (circa 26 giornate), così ripartite:

- 10 giornate di mentorship generale (business coach)
- 3 giornate di budgeting e pianificazione economico-finanziaria
- 2 giornate di normativa e amministrazione d'impresa
- 2 giornate dedicate al marketing analitico e strategico e all'organizzazione aziendale
- 1 giornata dedicata alle opportunità finanziarie e di investimento
- 8 giornate di coworking, ovvero momenti di studio individuale e/o assistito per lo sviluppo dei progetti imprenditoriali

Al termine del Campus è prevista una fase di consulenza a distanza per i partecipanti condotta dai professionisti intervenuti nella fase di Laboratorio. Tale consulenza è finalizzata alla stesura definitiva dei business plan che saranno candidati all'ottenimento dei premi e degli incentivi previsti da ReStartApp.

Il Laboratorio intende favorire l'apprendimento (obiettivi formativi):

- delle teorie e delle tecniche di avvio e gestione di un'impresa e di business planning
- dei principali concetti di gestione di un'impresa rurale e montana
- delle teorie e degli strumenti di marketing tradizionale e digitale.

2. DID – Didattica e formazione (mentorship e docenza)

L'area formativa dedicata alla Didattica è caratterizzata da un approccio formativo più tradizionale e prevede il coinvolgimento di esperti, docenti e professionisti dei settori propri dell'economia montana e rurale.

L'obiettivo di fondo è fornire ai partecipanti i fondamenti essenziali dell'economia e delle tecniche produttive dei settori economici propri delle aree montane e rurali, offrendo una formazione



mirata a seconda dei comparti e dei settori di riferimento delle idee imprenditoriali presenti nel Campus.

Gli argomenti trattati nel corso della Didattica seguiranno l'ordine dei moduli settimanali, per un totale di circa 19 giornate così ripartite:

- 3 giornate dedicate ai trend dei settori produttivi montani e rurali
- 2 giornate dedicate alla disciplina economica dei settori produttivi montani
- 2 giornate dedicate ai modelli strategici di produzione tradizionale e sostenibile
- 4 giornate dedicate alle tecniche di produzione e ai processi produttivi
- 3 giornate dedicate all'innovazione e al mondo digitale
- 3 giornate dedicate al marketing operativo nei settori rurale e di montagna
- 2 giornate dedicate agli strumenti e tecniche di ottenimento di contributi e finanziamenti

L'area Didattica intende favorire l'apprendimento (obiettivi formativi):

- delle tecniche di gestione dei processi produttivi di montagna
- delle tendenze macro e micro economiche dei settori produttivi di montagna
- delle teorie e degli strumenti di marketing tradizionale e digitale applicati al settore
- delle tecniche e degli strumenti per l'ottenimento di finanziamenti, contributi e agevolazioni finanziarie all'avvio e alla gestione dell'impresa

3. TIR – Tirocinio (learn by doing)

L'area formativa dedicata al Tirocinio prevede che i partecipanti al Campus affianchino operativamente alcune realtà produttive presenti sul territorio per vivere da vicino e in prima persona il lavoro e la gestione quotidiana di un'impresa rurale e montana.

Ciascun partecipante sarà infatti assegnato ad una realtà produttiva locale (azienda agricola, di allevamento, artigianale, di tutela del suolo e dell'ambiente, ecc.) presso cui soggiognerà per un totale di 10 giornate. Il principio per assegnare i partecipanti alle realtà produttive è quello di garantire l'aderenza tra la tipologia di impresa ospitante e la tipologia di impresa che il partecipante intende avviare.

L'attività (e relativa logistica di assegnazione e spostamento) sarà coordinata dal tutor d'aula. Le realtà produttive sono state preventivamente approcciate dalla direzione tecnica del progetto che ha verificato la loro disponibilità e l'interesse ad ospitare i tirocinanti nel periodo previsto. Sulla base delle effettive idee imprenditoriali che parteciperanno a ReStartApp si provvederà a trovare,



Fondazione Edoardo Garrone

eventualmente, altre e più idonee realtà produttive sul territorio. In ogni caso con le realtà produttive ospitanti si pianificherà un percorso di tirocinio specifico da dedicare ai partecipanti.

L'area Tirocinio intende favorire l'apprendimento (obiettivi formativi):

- dei principali concetti di gestione di un'impresa rurale e montana
- delle tecniche di gestione dei processi produttivi di montagna
- della vita e del lavoro rurale e di montagna

4. ESP – Esperienza e testimonianza di imprese, startup e mentors

L'area formativa dedicata all'Esperienza ha una valenza maggiormente motivazionale e di ispirazione: nel corso delle 12 settimane si alterneranno infatti una serie di testimonials che racconteranno la propria esperienza di vita, di impresa o di startup in ambito montano e rurale. Saranno coinvolti dunque mentors e startupper di diversa estrazione e provenienza con l'obiettivo di fornire un'esperienza il più possibile coinvolgente e stimolante.

Le giornate dedicate alle testimonianze saranno sostanzialmente differenti dalle altre: in primo luogo, nella maggior parte dei casi, saranno presenti simultaneamente più testimonials. Gli incontri si terranno all'aperto (compatibilmente con le condizioni atmosferiche) e saranno caratterizzati da un approccio più familiare e di condivisione/scambio. Il tutor avrà il compito di moderare gli incontri favorendo il più possibile la partecipazione attiva dei partecipanti e la familiarità delle relazioni tra testimonials e partecipanti.

Complessivamente sono previste 14 giornate di incontro ed esperienza:

- 10 giornate presso il Campus
- 4 giornate presso destinazioni/località sull'Appennino italiano



IL PIANO DIDATTICO

SETTIMANA 1

L'APPENNINO TRA OPPORTUNITÀ E RILANCIO

Asset e settori strategici di sviluppo dell'Appennino

La prima giornata sarà dedicata all'avviamento del Campus, con la presentazione del piano didattico, dei diversi moduli e degli approcci didattici, delle regole di convivenza e delle modalità di coinvolgimento attivo dei partecipanti. È, inoltre, prevista un'attività di team building per favorire lo spirito di aggregazione.

Si entrerà quindi nel vivo del modulo con una serie di incontri con esperti e docenti che illustreranno le opportunità e le potenzialità economiche e di business del territorio appenninico e dei principali settori produttivi che lo caratterizzano.

SETTIMANA 2

IL MONDO DELL'IMPRESA

Fare impresa in ambito rurale e montano: opportunità e strumenti

La seconda settimana di Campus sarà dedicata interamente al Laboratorio e alle prime nozioni di programmazione strategica ed economica di impresa.

Dopo aver condiviso le diverse idee di impresa dei partecipanti al Campus, si affronterà il tema del business plan e dei possibili modelli di business, del budgeting, della gestione economica e finanziaria. Ci sarà quindi una giornata dedicata alla presentazione dei diversi e principali canali e strumenti di finanziamento e agevolazione alle piccole e medie imprese agricole e rurali e una giornata dedicata alla normativa e al diritto d'impresa.

Nell'ultima giornata della settimana si darà spazio alla testimonianza di imprese e start up di giovani italiani che hanno avuto successo nei diversi settori produttivi rurali e montani.



SETTIMANA 3

ECONOMIA E LAVORO RURALE

Fondamenti di economia applicata agli ambiti produttivi rurali e montani

Il modulo propone una visione d'insieme dei settori strategici per il rilancio dei territori montani e delle dinamiche economiche che li contraddistinguono, con l'obiettivo di offrire anche una lettura più generale dei comparti in cui i partecipanti si troveranno ad operare e delle dimensioni interne del mercato (es. domanda e offerta, filiere, istituzioni e attori, ecc.).

Dopo una giornata di coworking a metà settimana, i partecipanti saranno chiamati alle prime due giornate di Tirocinio in affiancamento alle attività produttive assegnate.

L'ultima giornata del modulo prevede invece l'incontro con alcuni produttori e imprenditori agricoli locali per affrontare il tema del sacrificio e della soddisfazione nell'attività imprenditoriale in ambito rurale.

SETTIMANA 4

TRADIZIONE E TERRITORIO

Il valore aggiunto dato dal Made in Italy e dalla filiera corta e sostenibile

La quarta settimana è dedicata al saper fare, alla creatività e alla qualità delle imprese italiane e all'opportunità data dalle sinergie, dalla capacità di fare rete e dalla volontà di rispettare il territorio e le sue tradizioni. L'obiettivo del modulo è di rafforzare la consapevolezza che il Made in Italy e i concetti di rete, tradizione e sostenibilità ambientale rappresentano un'opportunità, un valore aggiunto e un vantaggio competitivo, specie nei settori strategici per il rilancio della montagna e dell'Appennino.

Dopo una prima giornata di laboratorio (utile a dare continuità alla parte progettuale e di creazione d'impresa), si affronteranno i temi attuali della filiera corta, della produzione biologica, del recupero delle tradizioni e del brand "Italia". La settimana prosegue con una giornata di Tirocinio.



SETTIMANA 5

I PROCESSI PRODUTTIVI

Tecniche e processi di produzione: “come si arriva al prodotto finale”

L'intero modulo è dedicato alle tecniche di produzione agro-alimentare e rurale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti e le nozioni utili e pratiche per la coltivazione, l'allevamento, il trattamento, la lavorazione e il confezionamento dei prodotti finali.

Gli argomenti si rifanno ai principali comparti dell'economia rurale e montana: si prevede in ogni caso la possibilità di sostituire parte degli interventi previsti con altri argomenti più allineati alle tipologie di idee d'impresa che il Campus ospiterà. Ci sarà, inoltre, l'opportunità di organizzare i diversi interventi all'interno di aziende e imprese connesse all'argomento trattato, così da alternare la docenza frontale con testimonianze ed esemplificazioni dirette.

Il modulo prevede inoltre una giornata di Tirocinio presso le realtà produttive locali.

SETTIMANA 6

INNOVAZIONE E MONDO DIGITALE

Saper fare secondo tradizione, sapersi promuovere secondo innovazione

Dopo aver approfondito i temi della tradizione e del “saper fare”, il sesto modulo propone uno sguardo d'insieme alle opportunità che derivano dalla sfera del web e dell'innovazione, canali e strumenti indispensabili oggi per rendere competitive le imprese.

Il modulo è, inoltre, espressamente pensato per le nuove imprese: tutti gli interventi saranno, infatti, finalizzati all'individuazione di strumenti e tecniche concrete e immediate per l'avvio dell'impresa, il reperimento di risorse economiche (es. crowdfunding), la promozione e la vendita on line.

Concludono il modulo due giornate di Laboratorio e un incontro con alcune startup digitali in ambito rurale che si stanno affermando a livello nazionale e internazionale.



SETTIMANA 7

VIVERE DI E IN MONTAGNA

Vantaggi, difficoltà e filosofia della vita di montagna e di campagna

Un modulo dedicato alle esperienze e alle testimonianze di chi vive la montagna e l'ambiente rurale e ne conosce benefici e sacrifici. Sono previsti interventi di mentors e testimonials d'eccezione con l'obiettivo di raccontare cosa significa vivere di e in montagna, come il tempo e il contesto naturale incidono sull'attività e sul quotidiano, quali sono le difficoltà che si devono affrontare e, di contro, quali le soddisfazioni che si possono ottenere.

Il modulo prosegue con due giornate dedicate al Tirocinio in affiancamento alle attività produttive. Quindi il weekend prevede il secondo viaggio studio presso una località virtuosa dell'Appennino italiano.

SETTIMANA 8

CONSULENZA E MENTORSHIP

Budgeting e sviluppo delle idee di impresa

L'ultimo modulo prima della pausa intermedia di un mese sarà dedicato interamente al Laboratorio, con l'obiettivo di riassumere i diversi input ricevuti nel corso delle settimane precedenti e pianificare il lavoro progettuale dei mesi successivi.

Si prevedono quindi una serie di interventi dei consulenti del Laboratorio intervallati da momenti di coworking.

L'ultima giornata sarà infine dedicata ad una sessione di coworking assistita dai due principali professionisti del Laboratorio.

Al termine di questa settimana il Campus prevede una pausa intermedia della durata di un mese.



SETTIMANA 9

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

Saper fare le cose e saperle promuovere: strumenti concreti di marketing

La ripresa dei lavori dopo la pausa pone l'accento sulle strategie e gli strumenti concreti di marketing a disposizione delle imprese. Il modulo prevede infatti una serie di incontri incentrati sulle diverse leve del marketing strategico e operativo, con l'obiettivo di trasmettere i principi propri della disciplina che rappresentano, oggi più che mai, un fattore decisivo di successo per le imprese italiane.

La settimana si conclude con una sessione giornaliera di coworking e una testimonianza da parte di imprese e aziende dell'ambito rurale che si sono contraddistinte sul mercato per la capacità di fare marketing e comunicazione.

SETTIMANA 10

FINANZIAMENTI, CONTRIBUTI E AGEVOLAZIONI

Tecniche, strumenti e metodologie per il reperimento di risorse economiche e finanziarie

Il modulo è dedicato alle opportunità di finanziamento e alle modalità per reperire risorse e agevolazioni di natura economica, finanziaria e di counseling. Il primo intervento è dedicato al più importante strumento di matrice pubblica a disposizione delle imprese rurali: il PSR. Saranno illustrate le linee guida del Piano di Sviluppo Rurale e i bandi ad esso correlati, con un focus specifico sulle modalità e tecniche di predisposizione dei progetti per i bandi stessi. Seguiranno interventi legati alla finanza agevolata per le piccole e medie imprese e ad altri strumenti di supporto all'impresa.

La restante parte del modulo si distribuisce equamente tra attività di Laboratorio e Tirocinio in affiancamento alle attività produttive locali.



SETTIMANA 11

DALL'IDEA ALL'IMPRESA

Mettere a frutto quanto appreso e redigere un business plan

Nella penultima settimana di Campus saranno tirate le somme del Laboratorio: sarà infatti verificata la sostenibilità economica e finanziaria delle idee d'impresa attraverso la lettura e la condivisione del budget e dei relativi bilanci di previsione, saranno verificate le condizioni di fattibilità e il livello di innovazione delle singole idee, sarà discusso il livello di adeguatezza delle strategie e delle attività di marketing.

L'ultima sessione di coworking sarà infine utile per la predisposizione dei pitch di ciascuna idea d'impresa, pitch che saranno presentati in occasione delle giornate conclusive di ReStartApp previste nella settimana successiva.

Le ultime due giornate del modulo saranno anche le ultime giornate di Tirocinio in affiancamento alle realtà produttive locali.

SETTIMANA 12

IDEE CHE MUOVONO MONTAGNE

Storie di chi ce l'ha fatta e di chi sa ancora sognare

L'ultimo modulo del Campus è dedicato all'ispirazione: saranno infatti coinvolte delle esperienze di imprese che hanno saputo affermarsi in un contesto complesso e difficile come quello montano e appenninico ed esperienze di persone e/o imprese che continuano a sognare e, grazie a questa filosofia, stanno avendo o hanno successo.

Il modulo sarà completato da due giornate intermedie che saranno scelte in fieri attraverso la valutazione dei fabbisogni didattici e formativi dei partecipanti, e da un weekend dedicato all'evento di chiusura del Campus.